



HIỆP HỘI CÁC NHÀ BÁN LẺ VIỆT NAM
ASSOCIATION OF VIETNAM RETAILERS

44/26 Nguyễn Hồng-Hà Nội * Tel: 84 4 62753379 * Fax: 84 4 62753393 * Email: hanoiavr@gmail.com

Số: 46-2012/CV-HHBL

Hà Nội, ngày 14 tháng 12 năm 2012

V/v: Ý kiến tham gia vào dự án Luật
sửa đổi, bổ sung một số điều của
Luật Thuế Thu nhập doanh nghiệp

Kính gửi: Vụ Chính sách Thuế - Bộ Tài chính

Đồng kính gửi: Hiệp hội các nhà đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI)

Ngày 12/12/2012, qua Hiệp hội các nhà đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI), Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam chúng tôi nhận được công văn số 16692 /BTC-CST ngày 30 tháng 11 năm 2012 của Bộ Tài chính v/v lấy ý kiến tham gia vào dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật thuế Thu nhập doanh nghiệp (Luật Thuế TNDN).

Do thời gian quá gấp (Bộ Tài chính đề nghị có ý kiến tham gia về các dự thảo và gửi lại Bộ Tài chính trước ngày 14 tháng 12 năm 2012 để kịp tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền), Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam xin có ý kiến sơ bộ về khoản chi không được trừ liên quan đến phần chi quảng cáo và khuyến mại được nêu tại Khoản 4, Điều 1 (sửa đổi Điều 9.2.n của Luật Thuế TNDN hiện hành), như sau:

1. Nhận định tại trang 13 của Dự thảo “Báo cáo tổng kết, đánh giá tình hình thực hiện Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp” là không phù hợp và chưa phản ánh chính xác thực tiễn (Trích Dự thảo: “*Thực tế quản lý cho thấy hầu hết các doanh nghiệp VN chi quảng cáo, khuyến mại dưới tỷ lệ khống chế và không có kiến nghị về việc bỏ tỷ lệ này; kiến nghị bỏ hoặc nâng tỷ lệ khống chế chỉ có các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài, các công ty đa quốc gia nhất là doanh nghiệp thuộc khối EU.*”).

Thực tế là các doanh nghiệp Việt Nam và một số Hiệp hội doanh nghiệp, Hiệp hội ngành hàng đã nhiều lần nêu ý kiến về những ảnh hưởng tiêu cực của tỷ lệ khống chế này đến hoạt động sản xuất kinh doanh và đề nghị các cơ quan Quản lý Nhà nước có liên quan xem xét bỏ tỷ lệ khống chế này.

2. Lập luận nêu trong Dự thảo nói trên “*Để góp phần bảo vệ các doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế ngày càng rộng và sâu thì việc giữ quy định khống chế tỷ lệ chi phí quảng cáo, khuyến mại là cần thiết, tuy*

nhiên cần nghiên cứu nâng tỷ lệ khống chế về chi phí quảng cáo, khuyến mại để đảm bảo hài hoà lợi ích giữa các doanh nghiệp.” (trang 13) theo ý kiến của chúng tôi là chưa thuyết phục.

3. Xét vai trò và tác động của quảng cáo và khuyến mại đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, trong đó có xây dựng và phát triển thương hiệu Việt, tiếp cận và giữ vững thị trường nội địa cũng như xuất khẩu, trên cơ sở quyền lợi của các doanh nghiệp nói chung, các doanh nghiệp vừa và nhỏ nói riêng, tỷ lệ khống chế này cần được dỡ bỏ.

Kính đề nghị Ban soạn thảo xem xét, cân nhắc. Trong trường hợp chưa thể dỡ bỏ tỉ lệ khống chế vì nhiều lý do khách quan và chủ quan, tỷ lệ này nên là 15% trên “tổng doanh thu hàng năm” của doanh nghiệp chứ không phải trên “tổng số chi được trừ” như nêu trong Dự thảo.

4. Một số điểm khác như kinh nghiệm quốc tế về Thuế TNDN hay nội hàm của khái niệm “chi phí quảng cáo, khuyến mại”, vv ... cũng cần được trao đổi, cân nhắc thêm.

Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam sẽ tiếp tục có ý kiến đầy đủ và cụ thể về các điểm nói trên và một số điểm khác để tham gia hoàn thiện Dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp.

Xin gửi đến Quý Vụ và Hiệp hội lời chào trân trọng

Nơi nhận:

- Như trên
- Các UVBCH Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam.
- Phòng TM&CN Việt Nam
- Các Hiệp hội DN
- Lưu VPHH

HIỆP HỘI CÁC NHÀ BÁN LẺ VIỆT NAM



Đinh Thị Mỹ Loan